



9平方米攤位費，僅需NT\$75,000(未含稅)
4/30前報名，可以享攤位費早鳥價八五折優惠
前8名報名廠商可另外再享-文創協會NT\$32,000補助

東協十國包含印度尼西亞、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、汶萊、越南、寮國、緬甸和柬埔寨。總人口逾6.49億，於2018年的整體經濟規模逾9萬億美元。如今作為亞洲發展迅速的貿易區，東協的經濟影響力與日俱增。

啟動疫情後亞洲區內首輪實體貿易展會 迎接國際買家重來採購

受全球新冠疫情影響，全球各地買家已接近三年無法到亞洲觀展和採購，供貨嚴重短缺！現在全球買家強烈渴望！能盡快恢復到訪亞洲實體展會進行採購。

於2022年七月再度啟動的MEGA SHOW-Bangkok 是首個於疫後在亞洲舉行的貿易採購展會，為亞洲廠商提供一個疫後率先主動出擊！搶著市場商機的平台，同時亦滿足國際買家期盼已久的亞洲採購之旅！



為何選址泰國？



接軌全球

- 每日有大量的國際航班，國際航點超過130個
- 2018年機場客運總量高達8,130萬人



地理優勢

- 位處東協及東南亞地區的心臟地帶



星級酒店林立

- 單單曼谷市的酒店數目超過1,000家



大型國際級展覽場館

- 本展的場館 - 曼谷國際貿易展覽中心，是東協最大型的展覽中心，位於市中心且設備先進完整

全球旅客，免隔離檢疫入境計劃

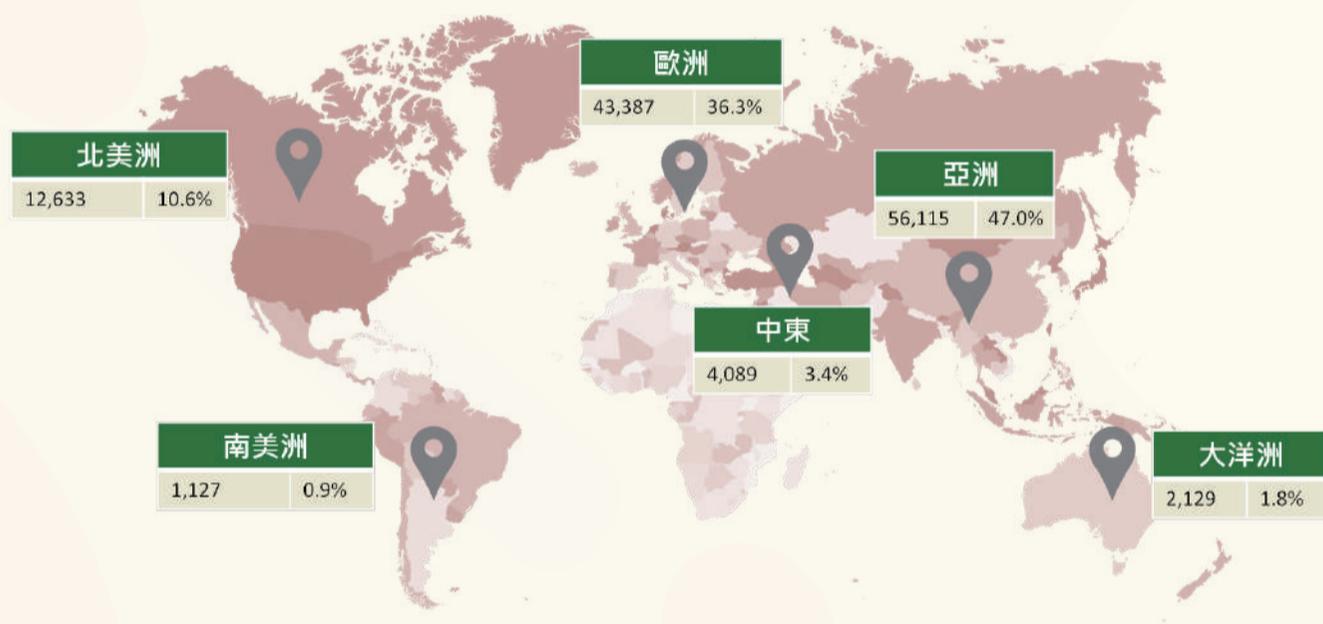
泰國位處亞洲的中心，是亞洲首屈一指的旅遊及商貿中心，大量國際航班方便來自歐、美、亞和中東各地，以及鄰近東盟周邊各國的中心位置，方便區內買家前來參觀展會。而泰國是亞洲其中一個率先向來自世界各地已完成接種疫苗的人士實施TEST & GO計劃，讓國際買家享有免隔離檢疫入境泰國，此計劃勢將吸引大量全球遊客及國際買家到訪。

泰國政府於2022年3月1日公告，來自世界各地已完成WHO認可疫苗的人士，（含台灣高端疫苗）開放入境免隔離TEST & GO計劃：1. 出發前72小時新冠病毒核酸檢測陰性。2. 預訂SHA++或ASQ防疫酒店1晚。3. 到達當天，於酒店進行新冠病毒核酸檢測，結果陰性即可自由活動。

讓你再度與來自歐美及各新興市場的國際實力買家面對面的洽商

目標買家來自：

1. 歐洲及美洲 2. 日本及南韓 3. 澳洲及新西蘭 4. 東協及亞洲各國 5. 中東地區
預期將會到訪的國際實力買家多達 3,000名



“展前推廣服務”

於展會開幕前進行一連串向買家推廣你產品的攻勢

- 參展商的精選產品在熱門的社交媒體平台如Facebook、WeChat的Mega Show Bangkok Channels 上發放推文作宣傳
- 參展商的精選產品將以推廣電郵方式群發予主辦單位全球買家資料庫內數以萬計的相關目標買家
- 於展會官網www.megashowbangkok.com全天候展示你的產品

“商貿配對計劃”

讓你與對口潛力買家於展會期間進行面對面會議

- 徵集個別參展商提供的產品照片及其推介資料訊息
- 參展商的產品訊息以特別的推廣電郵向相關買家發送和推介
- 主辦單位的專責團隊將跟進和為參展商配對合適的買家，以進行商貿配對安排
- 主辦單位將致力為每家使用服務的參展商協調和安排最少5名預先配對好的對口買家，於展覽會期間與其進行面對面的商貿配對會議

實力買家蓄勢待發

經主辦方事先邀請，不少歐美實力買家已表示，希望能在泰國遇見眾多來自亞洲的參展商。無限商機蘊藏其中！...MORE (請點此看更多)

展會速覽

展會名稱：2022 MEGA SHOW-Bangkok

展會日期：2022 年 7 月 13-15 日

展會場館：泰國曼谷國際貿易展覽中心(BITEC)

展會性質：專業貿易展覽會

主辦單位：康亞有限公司(Comasia Limited)

協辦單位：Worldex G.E.C. Co., Ltd.

展品範疇：禮品及贈品 - 家品及餐廚用品 - 玩具及嬰兒用品 - 聖誕及節日用品 - 消費電子產品及相關配件 - 旅遊及運動用品

逾千歐美買家疫後重臨亞洲採購 7月匯聚曼谷
攜手協助台商拓展新市場！盡握新商機！

詳情請洽開翔業務部 Steven / 葉先生 (分機:22)

若對此展有興趣，也可點此連結直接填寫回條並回傳給我們

點此前往

 開翔國際展覽有限公司
Golden Seal Int'l Trade Fair Service Agency Corp.



+886-2-2346-0508



+886-2-2759-7488



info@goldenseal.com.tw



www.goldenseal.com.tw

